

2022-2028年中国载货车市 场发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国载货车市场发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国载货车市场发展趋势与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了载货车行业市场发展环境、载货车整体运行态势等，接着分析了载货车行业市场运行的现状，然后介绍了载货车市场竞争格局。随后，报告对载货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了载货车行业发展趋势与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年汽车行业发展分析

1.1 2015-2019年世界汽车行业发展概况

1.1.1 世界汽车市场发展回顾

1.1.2 世界汽车行业发展状况

1.1.3 世界汽车市场发展动态

1.2 2015-2019年中国汽车工业发展分析

1.2.1 中国汽车行业运行回顾

1.2.2 中国汽车行业运行状况

1.2.3 中国汽车行业运行动态

1.3 中国汽车行业发展存在的问题

1.3.1 国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

1.3.2 我国汽车业发展七大问题分析

1.3.3 中国汽车行业自身存在的缺陷

1.3.4 中国汽车品牌国际化发展相对落后

1.3.5 中国汽车工业面临人才紧缺难题

1.4 促进中国汽车行业发展的对策

1.4.1 中国汽车产业应坚持走精益生产之路

1.4.2 中国汽车行业发展的策略

1.4.3 提高汽车工业自主创新能力进度的建议

- 1.4.4 做大做强中国汽车产业的战略措施
- 1.4.5 我国汽车行业品牌国际化的对策建议

第二章 2015-2019年载货车行业发展分析

- 2.1 2015-2019年国际载货车市场状况
 - 2.1.1 德国载货汽车市场发展繁荣
 - 2.1.2 俄罗斯载货车市场状况分析
 - 2.1.3 美国环保货车的发展状况
 - 2.1.4 简述欧洲货车安全技术的发展
- 2.2 2015-2019年中国载货车行业发展状况
 - 2.2.1 中国载货车专用化比例上升
 - 2.2.2 货车是中国汽车自主品牌的基础
 - 2.2.3 我国载货车市场在调整中逆势而行
 - 2.2.4 中国载货车市场竞争格局分析
- 2.3 2015-2019年载货车市场状况分析
 - 2.3.2 中国载货车市场发展回顾
 - 2.3.3 中国载货车市场发展状况
 - 2.3.4 中国载货车市场发展动态
- 2.4 2015-2019年货运机动车辆行业进出口数据分析
 - 2.4.1 2015-2019年主要国家货运机动车辆进口市场分析
 - 2.4.2 2015-2019年主要国家货运机动车辆出口市场分析
 - 2.4.3 2015-2019年主要省份货运机动车辆进口市场分析
 - 2.4.4 2015-2019年主要省份货运机动车辆出口市场分析
- 2.5 2015-2019年低速货车市场发展状况剖析
 - 2.5.1 国家全面加强对农业的投入和支持
 - 2.5.2 政策法规对低速载货车市场发展的影响
 - 2.5.3 国内农用车市场状况分析
 - 2.5.4 我国农用车产品结构分析
 - 2.5.5 国内农用车使用环境状况
 - 2.5.6 四轮农用车市场竞争力浅析
 - 2.5.7 解析四轮农用车市场发展趋势
 - 2.5.8 我国农用车行业的发展建议

2.6 载货车行业存在的问题及对策

2.6.1 我国载货汽车品牌知名度低

2.6.2 载货车出口面临的威胁

2.6.3 我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章 2015-2019年全国及主要地区载货车产量分析

3.1 2015-2019年全国总产量分析

3.1.1 2018年全国纱产量情况

3.1.2 2019年全国纱产量情况

3.1.3 2019年全国纱产量情况

3.2 2015-2019年全国各地区产量状况

3.2.1 纱产量分布情况

3.2.2 纱产量分布趋势

第四章 2015-2019年重型载货车市场分析

4.1 2015-2019年全球重型载货汽车工业的发展状况

4.1.1 制造商工业整合加快

4.1.2 生产商垂直一体化水平降低

4.1.3 资产重组频频发生

4.1.4 重型载货车需求增加

4.2 2015-2019年中国重型货车市场发展分析

4.2.1 我国重型汽车市场走势和竞争格局分析

4.2.2 国内重卡出口保持强劲态势

4.2.3 中国重卡行业发展动态分析

4.2.4 我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

4.2.5 宏观经济及产业法规政策影响分析

4.3 2015-2019年重型载货车市场剖析

4.3.1 重型载货汽车市场回顾

4.3.2 重型载货汽车市场状况

4.3.3 重型载货汽车市场动态

4.4 2015-2019年中国LNG重型载货汽车发展探究

4.4.1 简述LNG重型载货汽车发展背景

- 4.4.2 国内LNG汽车技术的发展状况
- 4.4.3 解析LNG重型载货汽车发展前景
- 4.5 重型载货车市场存在的问题及对策
 - 4.5.1 重型汽车国际市场存在的问题
 - 4.5.2 中国重型载货车市场份额的思考
 - 4.5.3 中国重型载货车市场过剩严重
 - 4.5.4 中国重卡行业发展需提升关键技术

第五章 2015-2019年轻型载货车市场分析

- 5.1 2015-2019年轻型载货车市场发展状况
 - 5.1.1 中国轻卡市场需求逐步细化
 - 5.1.2 中国轻卡成长的步伐势不可挡
 - 5.1.3 汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇
 - 5.1.4 车辆直补新政促轻型货车发展
- 5.2 2015-2019年轻型载货车市场分析
 - 5.3.1 我国轻型载货车市场回顾
 - 5.3.2 中国轻型载货车市场现状
 - 5.3.3 中国轻型载货车市场动态
- 5.4 中国轻型载货车市场的影响因素分析
 - 5.4.1 “生态环境”决定轻型车走向
 - 5.4.2 行业政策法规影响趋大
 - 5.4.3 环保要求使排放标准提高
 - 5.4.4 我国轻卡区域销量的影响要素
- 5.5 国内轻型载货车企业存在的问题及对策
 - 5.5.1 市场研究形式化
 - 5.5.2 广告宣传无重视
 - 5.5.3 品牌建设不成功
 - 5.5.4 售后服务不到位
 - 5.5.5 市场定位的重要性

第六章 2015-2019年其他载货车市场分析

- 6.1 中型载货车

- 6.1.1 中型货车产品市场优势分析
- 6.1.2 近年中型载货汽车市场稳步发展
- 6.1.3 我国中型载货车市场回顾
- 6.1.4 中国中型载货车市场现状
- 6.1.5 中国中型载货车市场动态
- 6.1.6 中型载货车市场存在的问题
- 6.2 微型载货车
 - 6.2.1 中国微卡市场发展综述
 - 6.2.2 微型载货车所属行业产销分析
 - 6.2.3 中国微型载货车市场状况
 - 6.2.4 我国微型载货车市场动态
 - 6.2.5 微型货车企业重心渐向农村市场渗透
- 6.3 中国重型专用汽车
 - 6.3.1 解析国内专用车的发展背景
 - 6.3.2 我国专用车产业日渐细化
 - 6.3.3 解析物流专用汽车的重型化发展趋向
 - 6.3.4 促进专用汽车行业发展的策略
 - 6.3.5 “十三五”末我国载货车专用化率将接近发达国家水平

第七章 2015-2019年载货车相关产业发展分析

- 7.1 汽车发动机制造业
 - 7.1.1 中国汽车发动机产销状况
 - 7.1.2 中国汽车发动机市场回顾
 - 7.1.3 国内汽车发动机市场动态
 - 7.1.4 绿色汽车发动机成为新的趋势
- 7.2 轮胎制造业
 - 7.2.1 中国轮胎工业发展回顾
 - 7.2.2 中国轮胎工业运行状况
 - 7.2.3 中国轮胎行业最新动态
 - 7.2.4 我国轮胎工业趋向环保发展
- 7.3 汽车零部件产业
 - 7.3.1 汽车零部件行业呈现特点

- 7.3.2 汽车零部件出口状况剖析
- 7.3.3 我国汽车零部件市场动态
- 7.3.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 7.4 石油产业
 - 7.4.1 国内石油行业发展回顾
 - 7.4.2 中国石油产业运行状况
 - 7.4.3 中国石油产业发展动态
 - 7.4.4 石油行业亟待拓展新领域

第八章 载货车行业重点企业财务状况

8.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 竞争实力分析
- 8.1.6 公司发展战略

8.2 东风汽车股份有限公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 竞争实力分析
- 8.2.6 公司发展战略

8.3 北汽福田汽车股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 竞争实力分析
- 8.3.6 公司发展战略

8.4 安徽江淮汽车股份有限公司

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 经营效益分析
- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 竞争实力分析
- 8.4.6 公司发展战略
- 8.5 江铃汽车股份有限公司
- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 经营效益分析
- 8.5.3 业务经营分析
- 8.5.4 财务状况分析
- 8.5.5 竞争实力分析
- 8.5.6 公司发展战略

第九章 2015-2019年载货车企业发展分析

- 9.1 2015-2019年中国载货车行业需求分析
 - 9.1.1 载货车需求快速增长的因素分析
 - 9.1.2 低端载货车仍是市场需求的主体
 - 9.1.3 物流运输对载货车需求的影响
- 9.2 2015-2019年中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析
 - 9.2.1 中国中重型载货车企业的发展状况
 - 9.2.2 中国中重型载货车企业发展的SWOT分析
 - 9.2.3 中国中重型载货车企业的发展战略分析
 - 9.2.4 对中国中重型载货车企业战略选择的建议
- 9.3 2015-2019年载货车企业销售前十统计分析
 - 9.3.1 2015-2019年重型载货车企业销售前十统计分析
 - 9.3.2 2015-2019年中型载货车企业销售前十统计分析
 - 9.3.3 2015-2019年轻型载货车企业销售前十统计分析
- 9.4 载货车企业发展中应注意的问题
 - 9.4.1 行业仍在产品竞争阶段
 - 9.4.2 部分品牌资产不足、个性化不够
 - 9.4.3 售后服务没落到实处

9.4.4 内部管理的效益不够

9.5 提高载货车企业竞争力的建议

9.5.1 企业兼并重组加快以提高整体实力

9.5.2 技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

9.5.3 运用现代网络技术支持大规模定制生产

9.5.4 应注重品牌培养

9.5.5 加快建立汽车产品研发中心

第十章 载货车市场前景及趋势预测分析（ ）

10.1 汽车市场的发展趋势

10.1.1 未来世界汽车业发展趋势分析

10.1.2 “十三五”期间我国汽车产业的战略转型路径

10.1.3 我国汽车行业未来的方向

10.2 载货车市场展望

10.2.1 未来载货车市场发展走势分析

10.2.2 载重卡车趋向汽车电气化发展

10.2.3 我国卡车市场总体规模仍存发展空间

10.2.4 2022-2028年中国载货汽车行业预测分析

10.3 中重型载货车产品发展趋势分析

10.3.1 未来中重型载货车车型品种的变化趋势（ ）

10.3.2 未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化

10.3.3 国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车品牌销售管理实施办法

附录二：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录三：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录四：《汽车以旧换新实施办法》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251423.html>